



DMP DANSK MARKETINGFORSKNINGS PRIS

§ 5.

Prisen består af mindst kr. 50.000,- der uddeles på et af bestyrelsen besluttet tidspunkt hvert eller hvert andet år.

A: Prisen tildeles som hæderspris for udført værdifuldt markedsforskningsarbejde

og/eller

B: Til gennemførelse af en teoretisk eller praktisk betydningsfuld forskningsopgave inden for det afsætningsøkonomiske område

Ad A: Som hædersgave tildeles prisen en dansk afsætningsøkonomisk forsker for udført værdifuldt markedsforskningsarbejde.

I særlige tilfælde kan prisen uddeles til en udlænding, som gennem sit virke i Danmark inden for det angivne forskningsområde har ydet en mangeårig og for dansk erhvervsliv værdifuld indsats.

Prisen kan ikke søges, men uddeles udelukkende efter bestyrelsens bestemmelse som anerkendelse af modtagerens fortjenester.

Ad B: Prisen tildeles til gennemførelse af en konkret forskningsopgave inden for det nævnte område og til en, fortrinsvis yngre, dansk afsætningsøkonomisk forsker. Prisen kan tildeles flere forskere til gennemførelse af en fælles opgave.

Der kan indkaldes ansøgninger til forskningsprojekter, som søges støttet af prisen.